

INFORME EJECUTIVO RED TEMÁTICA DE COMUNICACIONES 2020

Mayo 2021

Participantes:

YMCA Colombia (9 sedes)
YMCA Perú (1 sede)

Vocería:

Jean Pierre Chong
Alonso Rodríguez
Gonzalo Valdez
Elizabeth Llamas
Felipe Montoya
Daniela Castro
William Leandro
Giuliana Felizzola
Juan David Cardona
David Zapata
Deyvi Zuluaga

Equipo de coordinación:

Mary Rodriguez
Maria Fernanda
Pablo Monteverde

Facilitador:

Daniel Gómez

Descripción de la Red:

La red regional de Comunicaciones es un espacio abierto para sedes YMCA que poseen áreas de comunicación y marketing constituidas; con el objetivo de intercambiar aprendizajes e



experiencias y coordinar acciones que permitan generar mensajes homogéneos que favorezcan el posicionamiento del movimiento YMCA ante sus audiencias.

Temas relevantes y resultados de la agenda de trabajo 2020:

Durante el año 2020, la Red de Comunicaciones respondió a los retos suscitados durante la pandemia del Covid-19 en donde el confinamiento y la migración al trabajo remoto hizo que las personas acrecienten su conectividad y demanda de información en medios electrónicos y redes sociales. Ante esta nueva coyuntura, la red de comunicaciones:

- Se desarrolló la campaña regional YMCA en Movimiento, la cual concentraba todos los esfuerzos realizados por 10 sedes YMCA en respuesta a la pandemia. Esta estrategia permitió unificar audiencias y mensajes.
- Se desarrollaron publicaciones diarias con mensajes apelantes durante 6 meses con mensajes centrados en la prevención y en comunicar las acciones de YMCA en distintas latitudes.
- Se acompañó a diversos eventos en vivo como la Semana de la Juventud y el Encuentro Latinoamericano de Juventudes sosteniendo el aspecto técnico y tecnológico.
- Se produjeron podcast registrando testimonios e historias en pandemia, como respuesta económica y creativa tras la imposibilidad de salir de los hogares y hacer registros audiovisuales de nuestras acciones, todas traducidas al inglés y compartidas en redes como Spotify.
- Se dio soporte en materia de diseño y publicidad a todas las áreas que migraron sus actividades a Internet.

Planes para el 2021:

- Actualizar la marca YMCA adaptándola a la pandemia, con una estética más digital y moderna, acorde a las nuevas exigencias del mercado.
- Realizar un censo regional sobre la situación de las comunicaciones en las YMCA de América Latina que permita tomar decisiones para abordar y responder a los nuevos retos en seguridad electrónica, trabajo remoto, conectividad y salud mental de los profesionales de este campo.



- Generar un espacio regional de capacitación en temas de diseño, edición de video y cultura de branding a los comunicadores de la región.
- Realizar un encuentro regional de comunicadores para abordar y consensuar estrategias de cara al periodo post pandemia.
- Desarrollar un espacio Coworking virtual en el que puedan interactuar en línea todas las personas vinculadas a las comunicaciones en un único lugar que favorezca la interaccion e intercambio de saberes.



Av. Ejército Nacional 253, 1er Piso, Colonia
Anáhuac, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11320
Ciudad de México



info@lacaymca.org



www.lacaymca.org